

Απαντήσεις πανελληνίων θεμάτων στις Αρχές Οργάνωσης & Διοίκησης**25/06/2020****ΘΕΜΑ Α****A1.**

α. Σωστό, σελ. 25.

β. Σωστό, σελ. 19.

γ. Λάθος, σελ. 107.

δ. Σωστό, σελ. 114.

ε. Λάθος, σελ. 100.

A2. (σελ. 78 – 79)

1 – δ.

2 – α.

3 – ε.

4 – στ.

5 – β.

ΘΕΜΑ Β**B1.****α) (σελ. 41)**

Αντίθετα, το εξωτερικό περιβάλλον σχετίζεται με οτιδήποτε συμβαίνει στο ευρύτερο περιβάλλον της επιχείρησης, από το οποίο επηρεάζεται άμεσα. Η συστηματική μελέτη και αναγνώριση της σημασίας του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης ξεκίνησε στην Αμερική τη δεκαετία του '50. **Εδώ και πάρα πολλά χρόνια θεωρείται ότι παίζει τον πρωτεύοντα ρόλο για την επιβίωση, την ανάπτυξη και την καθιέρωση της κάθε επιχείρησης. Για ποιους λόγους συμβαίνει αυτό;** Η απάντηση είναι απλή. Κάθε επιχείρηση λαμβάνει από το εξωτερικό περιβάλλον της τις πρώτες ύλες για να παράγει, τις απαραίτητες πληροφορίες για να πάρει αποφάσεις, υπόκειται σε φορολόγηση για τα κέρδη που εισπράττει, συνεργάζεται με τράπεζες για τη διευκόλυνση των συναλλαγών της, αναπτύσσει σχέσεις με τους πελάτες για να διαθέσει τα προϊόντα που παράγει και γενικά

προβαίνει σε μία σειρά από ενέργειες αλληλεξάρτησης και ανατροφοδότησης με το εξωτερικό της περιβάλλον.

β) (σελ. 43-44)

1. Εθνικό Θέατρο – πολιτισμικό περιβάλλον

Το πολιτισμικό περιβάλλον αναφέρεται στα εθνολογικά, λαογραφικά, παραδοσιακά και θρησκευτικά στοιχεία του λαού μιας χώρας. Αναφέρεται δηλαδή στο σύστημα αξιών, το οποίο χαρακτηρίζει διάφορες κοινωνικές ομάδες ή ένα ολόκληρο λαό. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν διάφορες κινηματογραφικές ταινίες, για τις οποίες γράφονται οι χειρότερες κριτικές και δημιουργούν αντιδράσεις, όταν το περιεχόμενό τους δεν συμφωνεί με το σύστημα αξιών της τοπικής κοινωνίας στην οποία προβάλλονται.

2. Εταιρεία υπολογιστών «Ψ» - τεχνολογικό περιβάλλον

Στο τεχνολογικό περιβάλλον ανήκει όλη η σύγχρονη τεχνολογία, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αυτοματοποιηθεί η παραγωγή και να βελτιωθεί η ποιότητα των προϊόντων. Μία επιχείρηση αδυνατεί να αντιμετωπίσει τους ανταγωνιστές της, όταν χρησιμοποιεί παλιά τεχνολογία και ξεπερασμένες τεχνικές παραγωγής.

3. Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων – κοινωνικό περιβάλλον

Το κοινωνικό περιβάλλον περικλείει όλες τις κοινωνικές αλλαγές, τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας και γενικότερα όλη την κοινωνική οργάνωση μιας χώρας. Παραδείγματα του κοινωνικού περιβάλλοντος είναι η επιπλέον ασφάλιση που παρέχουν κάποιες εταιρίες στα στελέχη τους, η πρόνοια, η αξία του πτυχίου, η δια βίου εκπαίδευση, η μόλυνση των φυσικών πηγών κ.α.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1.

α) (σελ. 114)

Αξιολόγηση & Πολιτική Αμοιβών

Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζόμενων γίνεται από τη διεύθυνση προσωπικού, σε συνεργασία με τα στελέχη των αντίστοιχων διευθύνσεων στις οποίες ανήκουν οι εργαζόμενοι. Αξιολογείται το προσφερόμενο έργο ποιοτικά και ποσοτικά, καθώς και άλλες δραστηριότητες του εργαζόμενου, όπως π.χ. η ανάπτυξη πρωτοβουλιών. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης και ανάλογα με το σύστημα που ακολουθεί η εταιρεία, κοινοποιούνται στους ενδιαφερόμενους. Το επίπεδο αμοιβών των εργαζομένων εξαρτάται κυρίως από την ποιότητα της εργασίας τους, τον ανταγωνισμό μεταξύ των εργαζόμενων, τη δυνατότητα της επιχείρησης να καταβάλλει υψηλούς μισθούς, τον ανταγωνισμό που δημιουργούν οι άλλες επιχειρήσεις για ορισμένες θέσεις εργασίας κ.α.

β) (σελ.106)

Ο προγραμματισμός της παραγωγής προσδιορίζει τις διαδικασίες που αφορούν την απόκτηση και την κατάλληλη χωροταξική τακτοποίηση των εγκαταστάσεων, με στόχο τη παραγωγή αγαθών στο μέλλον. Είναι, επομένως, μια δραστηριότητα που προηγείται της παραγωγής και σχετίζεται με τη σχεδιάσή της. Ο προγραμματισμός μπορεί να διακριθεί:

- Στο **μακροπρόθεσμο προγραμματισμό**, ο οποίος εξετάζει την απόκτηση και την τακτοποίηση των μέσων παραγωγής. Ο προγραμματισμός αυτός δεν εξετάζει τις απαιτήσεις της παραγωγής ή τα προγράμματα παραγωγής συγκεκριμένων αγαθών, αλλά ενδιαφέρεται για την παραγωγή συνολικών ποσοτήτων αγαθών.
- Στο **βραχυπρόθεσμο προγραμματισμό**, ο οποίος εξετάζει τις λεπτομέρειες παραγωγής συγκεκριμένων αγαθών ή παραγγελιών. Το βασικό χαρακτηριστικό αυτού του σταδίου είναι η δημιουργία χρονοδιαγραμμάτων, τα οποία εμφανίζουν τις ακριβείς ημερομηνίες έναρξης κάθε λειτουργίας ή κάθε σταδίου της παραγωγής αγαθών.

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. (βάσει της σελ. 50)

Ανταγωνιστικότητα σημαίνει να προτιμούν οι πελάτες τα δικά μας προϊόντα και όχι των ανταγωνιστών. Για να το πετύχουμε αυτό θα πρέπει να παράγουμε με χαμηλό κόστος, να διαθέτουμε τα προϊόντα σε χαμηλές τιμές και να προσφέρουμε την καλύτερη δυνατή ποιότητα σε σχέση με τους ανταγωνιστές.

Γίνεται κατανοητό, ότι η ανταγωνιστικότητα συνδέεται με την παραγωγικότητα. Αν μία επιχείρηση εστίασης, όπως επισημαίνεται, έχει υψηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι μειώνει το κόστος των προϊόντων της και ότι μπορεί να διαθέσει τα προϊόντα σε χαμηλές τιμές. Ακόμη με υψηλή παραγωγικότητα της εργασίας μπορεί να αξιοποιήσει καλύτερα τους εργάτες που δεν απασχολούνται στην παραγωγική διαδικασία, εφαρμόζοντας ποιοτικούς ελέγχους, προκειμένου να εξασφαλίσει καλύτερη ποιότητα για τα προϊόντα της.

Μερικές φορές, μερικές επιχειρήσεις εστίασης φαίνονται καλύτερες από κάποιες άλλες, παρά το γεγονός ότι είναι ίδιες, γιατί προβάλλονται ιδιαίτερα από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης ή παρουσιάζουν μικρές διαφοροποιήσεις ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Δ2.

α) (σελ. 49)

Με βάση τα δεδομένα, για την δεύτερη χρονιά, έχουμε:

2019: παραγωγή = $150 + 40\% \cdot 150 = 210$ αφού λέει ότι παρήγαγε 40% περισσότερες μονάδες

2019: μηχανήματα = $3 \cdot 5 = 15$ αφού λέει ότι ο αριθμός τους τριπλασιάστηκε

2019: οικονομική αποδοτικότητα = $2 \cdot 0,2 = 0,4$ αφού λέει ότι ο αριθμός της διπλασιάστηκε



Άρα:

$$\begin{aligned} \text{2018: παραγωγικότητα μηχανημάτων} &= \frac{\text{τελικά προϊόντα}}{\text{παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν}} \\ &= \frac{150}{5} = 30 \text{ προϊόντα/μηχάνημα} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{2019: παραγωγικότητα μηχανημάτων} &= \frac{\text{τελικά προϊόντα}}{\text{παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν}} \\ &= \frac{210}{15} = 14 \text{ προϊόντα/μηχάνημα} \end{aligned}$$

β) (σελ. 48)

$$\begin{aligned} \text{2018: οικονομική αποδοτικότητα} &= \frac{\text{καθαρό κέρδος ή ζημιά}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} \Leftrightarrow 0,2 \\ &= \frac{2000}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} \Leftrightarrow \text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια} \\ &= 10.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{2019: οικονομική αποδοτικότητα} &= \frac{\text{καθαρό κέρδος ή ζημιά}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} \Leftrightarrow 0,4 \\ &= \frac{1600}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} \Leftrightarrow \text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια} \\ &= 4.000 \end{aligned}$$

Σχολιασμός:

Θέμα Α: Θέμα θεωρίας με ζητούμενα τα οποία απαιτούν πλήρη γνώση της εξεταστέας ύλης αφού αποτελούν λεπτομέρειες από αυτή και ειδικά, το Α2 απαιτεί καλή γνώση της ιστορικής εξέλιξης του management.

Θέμα Β: Θέμα θεωρίας όπου το (β) ερώτημα απαιτεί κριτική σκέψη από μέρους των υποψηφίων (άσκηση του σχολικού βιβλίου) για να επισημανθούν ορθά οι κατηγορίες του εξωτερικού περιβάλλοντος και το (α) ερώτημα είναι μη αναμενόμενο ερώτημα – λεπτομερειακό.

Θέμα Γ: Θέμα θεωρίας επιμερισμένο σε δύο υποερωτήματα το οποίο χαρακτηρίζεται ως βατό.

Θέμα Δ: Το πρώτος μέρος απαιτεί κριτική σκέψη από την πλευρά των μαθητών για να μπορέσουν να προσαρμόσουν την απάντησή τους στον κλάδο που ζητείται κι η άσκηση του δεύτερου μέρους χαρακτηρίζεται ως εύκολη και λύνεται με απλή εφαρμογή τύπων του σχολικού βιβλίου – η μόνη δυσκολία της είναι η προσαύξηση των μεγεθών του δευτέρου έτους βάσει των δεδομένων. Η άλγεβρα δεν είναι απαιτητική.

Γενικά, τα θέματα καλύπτουν το πιο μεγάλο μέρος της εξεταστέας ύλης και θεωρούνται απαιτητικά – λεπτομερειακά γι' αυτό και το «άριστα» θα προσεγγίσουν οι άρτια προετοιμασμένοι υποψήφιοι. Έχουν κατά βάση θεωρητική προσέγγιση και λιγότερο αλγεβρική λόγω της φύσεως του μαθήματος. Σημειώνεται δε, ότι δεν υπάρχουν σημεία που παρερμηνεύονται από τους μαθητές. Τέλος, αξίζει να επισημανθεί ότι στο φροντιστήριό μας, θέματα ανάλογης δυσκολίας και φιλοσοφίας έχουν τεθεί τόσο κατά τη διδασκαλία του μαθήματος όσο και στα διαγωνίσματα προετοιμασίας των υποψηφίων.