

**ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΘΕΜΑ Α

A1. α. Σωστό, β. Λάθος, γ. Σωστό, δ. Σωστό, ε. Λάθος.

A2. 1 → γ, 2 → β, 3 → α, 2 → β, 1 → δ.

ΘΕΜΑ Β

B1. Σχολικό βιβλίο σελίδα 27

Ως προς την προέλευσή τους, τα γεωργικά προϊόντα διακρίνονται σε:

- α) φυτικά προϊόντα, που προέρχονται από την καλλιέργεια της γης, όπως τα φρούτα και τα λαχανικά και
- β) ζωικά προϊόντα, που προέρχονται από την εκτροφή των αγροτικών παραγωγικών ζώων και την αλιεία, όπως τα διάφορα είδη κρέατος και γάλακτος, τα αυγά και τα ψάρια.

B2. Σχολικό βιβλίο σελίδες 56-58 → επιλέγω 3 από τα παρακάτω 8

- Οι μεταβολές στο διαθέσιμο εισόδημα. Έτσι, π.χ. αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης για πολλά αγροτικά προϊόντα και υπηρεσίες.
- Οι μεταβολές στις τιμές των υποκατάστατων προϊόντων. Έτσι, π.χ. αύξηση της τιμής ενός αγροτικού προϊόντος θα οδηγήσει σε μείωση της ζητούμενης ποσότητας αυτού του προϊόντος και αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του υποκατάστατου προϊόντος (ανταγωνιστικά αγαθά).
- Οι μεταβολές στις τιμές των συμπληρωματικών προϊόντων. Ορισμένα προϊόντα ζητούνται «μαζί» με κάποια άλλα αγαθά, γιατί το ένα συμπληρώνει το άλλο, π.χ. σουβλάκι και πίτα, καφές και ζάχαρη κτλ. Εάν η τιμή του ενός αγαθού αυξηθεί, αυτό θα οδηγήσει σε μείωση της ζητούμενης ποσότητας

αυτού του αγαθού, αλλά και σε μείωση της ζητούμενης ποσότητας του άλλου συμπληρωματικού του αγαθού.

- Οι μεταβολές στον καιρό ή στην εποχή.
Υπάρχουν αγαθά των οποίων η ζήτηση αυξάνεται ορισμένες εποχές του χρόνου, είτε λόγω εθίμων και συνηθειών (π.χ. γαλοπούλα στο χριστουγεννιάτικο τραπέζι) είτε λόγω καιρικών συνθηκών (π.χ. αναψυκτικά, παγωτά κτλ.).
- Οι μεταβολές στις προτιμήσεις των καταναλωτών.
Η αλλαγή στις διαιτητικές αντιλήψεις μπορεί να επιφέρει σημαντικές μεταβολές στη ζήτηση ορισμένων αγροτικών προϊόντων (π.χ. αύξηση ζήτησης φρούτων και λαχανικών).
- Οι μεταβολές στον πληθυσμό και στη διάρθρωσή του, κατά ηλικία και φύλο, μπορεί να έχει σημαντικές επιπτώσεις στη ζήτηση ορισμένων αγροτικών προϊόντων, λόγω μεταβολής των προτιμήσεων των καταναλωτών.
- Η ύπαρξη καταναλωτικής πίστης επηρεάζει σημαντικά τη ζήτηση (π.χ. προσφορές μέσω δόσεων, καταναλωτικά δάνεια, «πλαστικό» χρήμα/ πιστωτικές κάρτες κτλ.).
- Οι προβλέψεις των καταναλωτών για την κίνηση των τιμών.
Εάν οι καταναλωτές προβλέπουν ότι οι τιμές των αγαθών θα κινηθούν προς τα πάνω ή προς τα κάτω, αυξάνουν ή μειώνουν τη ζήτησή τους αντίστοιχα.

B3. Σχολικό βιβλίο σελίδα 115 → επιλέγω 4 από τα παρακάτω 8

- η αμοιβή ανθρώπινης εργασίας,
- η δαπάνη έργου μηχανημάτων,
- η αξία αναλώσιμων υλικών και προσφερόμενων υπηρεσιών,
- η απόσβεση κεφαλαίων,
- οι δαπάνες συντήρησης και επισκευών των κεφαλαίων,
- οι δαπάνες ασφαλίστρων,
- οι τόκοι κεφαλαίων,
- το ενοίκιο εδάφους.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. Σχολικό βιβλίο σελίδα 17

- Ο μεγάλος αριθμός των γεωργικών εκμεταλλεύσεων - περίπου 817.000 - που δραστηριοποιούνται στη μικρή σχετικά έκταση γεωργικής γης της Ελλάδας. Αποτέλεσμα είναι το μικρό στρεμματικό μέγεθος της μέσης γεωργικής εκμετάλλευσης (η μέση έκταση είναι 44 στρέμματα, ενώ στις χώρες της Ε.Ε. είναι 181 στρέμματα).
- Ο πολυτεμαχισμός κάθε γεωργικής εκμετάλλευσης, αφού η μέση γεωργική εκμετάλλευση αποτελείται από 6-7 αγροτεμάχια.
- Η χαμηλή αναλογία των εκτάσεων που αρδεύονται (περίπου 33%).
- Η ανεπαρκής γενικά υποδομή του αγροτικού χώρου (π.χ. αγροτικοί δρόμοι).

Γ2. Σχολικό βιβλίο σελίδες 19-20 → επιλέγω 4 από τα παρακάτω

- αξιοποίηση της ποικιλίας των κλιματικών και εδαφικών συνθηκών,
- ενδυνάμωση του ρόλου των νέων γεωργών, ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας, της ολοκληρωμένης διαχείρισης των καλλιεργειών και της προστασίας του περιβάλλοντος,
- ανάπτυξη δραστηριοτήτων συμπληρωματικού εισοδήματος, όπως αυτές που σχετίζονται με την προσφορά υπηρεσιών αναψυχής και φιλοξενίας στην ύπαιθρο (αγροτουρισμός και λοιπές μορφές εναλλακτικού τουρισμού),
- προετοιμασία για την αξιοποίηση της αυξημένης ζήτησης μεσογειακών προϊόντων (μεσογειακή διατροφή), που θα προέλθει από τη διεύρυνση της Ε.Ε. με την ένταξη χωρών της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης,
- επαγγελματική κατάρτιση των νέων αγροτών,
- αύξηση της παραγωγής προϊόντων ποιότητας,
- αποτελεσματική τυποποίηση, μεταποίηση και εμπορία των αγροτικών προϊόντων.

Γ3. Σχολικό βιβλίο σελίδα 161

- η μέθοδος του κόστους κατασκευής ή αντικατάστασης,
- η μέθοδος της τρέχουσας τιμής αγοράς και πώλησης και
- η μέθοδος της κεφαλαιοποίησης της προσόδου.

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Σχολικό βιβλίο σελίδα 114

- Συντελεστές που χρησιμοποιούνται (καταναλώνονται) εξ ολοκλήρου, όπως είναι τα λιπάσματα,
- Συντελεστές που χρησιμοποιούνται περισσότερες από μία φορές, οι οποίοι όμως φθείρονται σταδιακά σε χρονική περίοδο μεγαλύτερη του ενός έτους (ημερολογιακού ή γεωργικού), όπως είναι τα μηχανήματα,
- Συντελεστές που χρησιμοποιούνται περισσότερες από μία φορές, αλλά δεν φθείρονται, όπως είναι το έδαφος.

Δ2. Σχολικό βιβλίο σελίδες 166, 169

Τα 5 βασικά και κύρια βιβλία που χρησιμοποιούνται σε μια επιχείρηση είναι το Βιβλίο Απογραφής, το Ημερολόγιο, το Καθολικό, το Βιβλίο Αποθήκης και το Βιβλίο Ταμείου.

Το Καθολικό είναι το σημαντικότερο χρησιμοποιούμενο λογιστικό βιβλίο, αφού τα στοιχεία που εγγράφονται σ' αυτό επιτρέπουν όχι μόνο τη λεπτομερή οικονομική ανάλυση των κλάδων εκμετάλλευσης, καθώς και τις μεταβολές των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, αλλά και τον υπολογισμό του οικονομικού αποτελέσματος.

Δ3. Καταβαλλόμενες δαπάνες : Αμοιβή υπηρεσιών τρίτων, αξία αγοραζομένων και αναλωσίμων υλικών, καταβαλλόμενοι τόκοι.

Μη καταβαλλόμενες δαπάνες : Ενοίκιο ιδιόκτητου εδάφους, αμοιβή εργασίας του παραγωγού και των μελών της οικογενείας του.