



**ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ και ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ
ΛΥΚΕΙΩΝ (ΟΜΑΔΑ Α΄) και ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΟΜΑΔΑ Β΄)**

ΠΕΜΠΤΗ 6 ΙΟΥΝΙΟΥ 2013

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

1^η ΟΜΑΔΑ

ΘΕΜΑ Α

A1. α. Λάθος,
β. Λάθος,
γ. Σωστό,
δ. Σωστό.

A2. 1 → στ,
2 → δ,
3 → α,
4 → β,
5 → γ.

A3. 1 → β,
2 → α.

ΘΕΜΑ Β

B1. Σχολικό βιβλίο σελίδες 222-223 → 4^ο βήμα
«Στο βήμα αυτό ... με το μικρότερο δυνατό κόστος.».

B2. Σχολικό βιβλίο σελίδα 114 § 2.9.1.ε



2^η ΟΜΑΔΑ

ΘΕΜΑ Γ

Γ1.α. Σχολικό βιβλίο σελίδα 75

Επιλέγουμε 5

«Ορισμένα χαρακτηριστικά προσωπικότητας που συμβάλλουν στην αποτελεσματικότητα του διοικητικού στελέχους είναι το ενδιαφέρον για τους ανθρώπους, η πρωτοβουλία, οι φιλοδοξίες, η αυτοπεποίθηση, η εντιμότητα, η ψυχραιμία κ.α.»

β. Σχολικό βιβλίο σελίδα 74

«Ο KATZ διακρίνει τρεις βασικές κατηγορίες ικανοτήτων:

- Διανοητικές. Αναφέρονται στην ικανότητα του ατόμου να μπορεί να συλλαμβάνει φαινόμενα, καταστάσεις και αντικείμενα, καθώς και να είναι σε θέση να τα συγκρίνει, να τα αξιολογεί, να τα ταξινομεί και να τα ιεραρχεί. Τέτοιες ικανότητες είναι η λήψη αποφάσεων, η ανάπτυξη καινοτομιών, η ανάπτυξη οργανωτικών δομών κ.α.
- Ανθρώπινες. Αναφέρονται στην ικανότητα του στελέχους να επικοινωνεί, να εμπνέει, να ενθαρρύνει, και να υποκινεί τους υφισταμένους του, να επιλύει τις διαφορές τους και να δημιουργεί τις κατάλληλες προϋποθέσεις για αποτελεσματική συνεργασία. Τέτοιες ικανότητες είναι η προφορική και η γραπτή επικοινωνία, η διαχείριση κρίσεων στην ομάδα (συγκρούσεις, διαφωνίες), η ηγεσία και η παρακίνηση, κ.α.
- Τεχνικές. Είναι η ικανότητα του στελέχους να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά, εργαλεία, τεχνικές και διαδικασίες. Τέτοιες ικανότητες είναι η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, η διαχείριση του χρόνου, η χρήση τεχνικών προγραμματισμού, κ.α.»

Γ2.α. Σχολικό βιβλίο σελίδα 85

«Το μίγμα marketing είναι ένα σύστημα δραστηριοτήτων του marketing, που έχουν στενή σχέση μεταξύ τους και σχεδιάστηκαν για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες και τους στόχους της επιχείρησης. Βασικός στόχος της επιχείρησης είναι να ικανοποιήσει μια συγκεκριμένη ομάδα καταναλωτών προς τους οποίους επιθυμεί να απευθυνθεί σε μια δεδομένη χρονική περίοδο.»

β. Σχολικό βιβλίο σελίδα 85

- το προϊόν,
- η τιμή,
- η διανομή,
- η προώθηση.



ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Σχολικό βιβλίο σελίδα 33

«Η απάντηση είναι όχι. Ένα κρατικό νοσοκομείο και μία ιδιωτική κλινική έχουν ανάλογες παραγωγικές λειτουργίες, αλλά η διαφορά τους έγκειται στο γεγονός ότι μόνο η ιδιωτική κλινική θεωρείται επιχείρηση γιατί μέσω της παραγωγικής λειτουργίας αποσκοπεί στο οικονομικό κέρδος.».

Δ2. Σχολικό βιβλίο σελίδα 105

«Με το σχεδιασμό της παραγωγής εξετάζεται τι προϊόν πρέπει να παραχθεί, ποια είναι τα κατάλληλα μηχανήματα και ο απαραίτητος άλλος εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί, ποιες εγκαταστάσεις εξυπηρετούν καλύτερα την παραγωγική διαδικασία, ποια τυπικά και ουσιαστικά προσόντα απαιτούνται για το προσωπικό που θα απασχοληθεί και τέλος πως θα προσαρμοσθούν κατάλληλα οι εργαζόμενοι στην παραγωγική διαδικασία. Όλα αυτά συντελούν στη μεγιστοποίηση της επίδοσης της επιχείρησης και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της.».

Δ3. Επιχείρηση Α

$$\text{παραγωγικότητα} = \frac{\text{τελικά προϊόντα}}{\text{παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν}} = \frac{1000}{5} = 200$$

Επιχείρηση Β

$$\text{παραγωγικότητα} = \frac{\text{τελικά προϊόντα}}{\text{παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν}} = \frac{1500}{10} = 150$$

Η επιχείρηση Α παρουσιάζει μεγαλύτερη παραγωγικότητα.