



ΟΜΑΔΑ Α

Στις παρακάτω προτάσεις, από Α.1 μέχρι και Α.6 να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1 Η οικονομική λειτουργία της επιχείρησης ανήκει στις «δευτερεύουσες» επιχειρησιακές λειτουργίες.

Μονάδες 4

A.2 Η ταμειακή λειτουργία έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση των διαθέσιμων κεφαλαίων της επιχείρησης τα οποία είναι απαραίτητα για την απόκτηση εισροών.

Μονάδες 4

A.3 Τα άτομα τα οποία θέλουν και μπορούν να υλοποιούν το έργο έχουν υψηλή ωριμότητα (για το ζήτημα της ηγεσίας) και προφανώς οι καταλληλότερες μορφές ηγεσίας είναι οι συμμετοχικές.

Μονάδες 4

A.4 Η παραγωγικότητα της εργασίας δίνεται από τον παρακάτω τύπο:

$$\text{Παραγωγικότητα εργασίας} = \frac{\text{Αριθμός εργαζομένων}}{\text{Ποσότητα παραγωγής}}$$

Μονάδες 4

A.5 Το marketing περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που απαιτούνται για να φθάσουν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες από τον παραγωγό στον καταναλωτή.

Μονάδες 4

A.6 Σύμφωνα με τις απόψεις του Max Weber, η γραφειοκρατία είναι μια θεωρία οργάνωσης που ανταποκρίνεται κυρίως στις ανάγκες των μεγάλων και πολύπλοκων επιχειρήσεων.

Μονάδες 4

Στις παρακάτω προτάσεις, από Α.7 μέχρι και Α.9, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.7 Το συνδικαλιστικό κίνημα περιλαμβάνεται στο

α. κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης.

γ. νομικό περιβάλλον της επιχείρησης.

β. οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης.

δ. τεχνολογικό περιβάλλον της επιχείρησης.

Μονάδες 6

A.8 Η άποψη ότι η αύξηση της παραγωγικότητας είναι η μόνη λύση για την εξασφάλιση υψηλών μισθών, αλλά και μεγαλύτερων κερδών, υποστηρίχθηκε από τον

α. Max Weber.

β. Gantt.

γ. Henri Fayol.

δ. Fr. Taylor.

Μονάδες 6

A.9 Σύμφωνα με τη θεωρία των αναγκών του A. Maslow, η ανώτερη κατηγορία αναγκών και τελευταία από άποψη προτεραιότητας είναι η κατηγορία των

α. φυσιολογικών – βιολογικών αναγκών.

β. κοινωνικών αναγκών.

γ. αναγκών ολοκλήρωσης.

δ. εγωιστικών αναγκών ή αναγκών αναγνώρισης.

Μονάδες 6

A.10 Από τα μέσα που χρησιμοποιεί ο ηγέτης για να επηρεάσει, να καθοδηγήσει και να παρακινήσει τα μέλη της ομάδας, να περιγράψετε **την επιρροή** και **την εξουσία** (μονάδες 4) και επιπλέον να αναφέρετε (χωρίς να τις αναπτύξετε) τις βασικές πηγές δύναμης του αποτελεσματικού ηγέτη (μονάδες 4).

Μονάδες 8

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Να περιγράψετε:

α. Τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες.

Μονάδες 7

β. Τι σημαίνει ότι η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική πραγματικότητα ή «κοινωνική κατασκευή».

Μονάδες 18

B.2 Οι Λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης εκφράζουν τα συγκεκριμένα αποτελέσματα τα οποία αυτή επιδιώκει να επιτύχει. Να περιγράψετε σε τι αναφέρονται αυτοί οι στόχοι.

Μονάδες 15

B.3 Η θεωρία των προσδοκιών αφορά κυρίως τη διαδικασία της παρακίνησης. Να περιγράψετε τη βασική της λογική.

Μονάδες 10

Καλή Επιτυχία!!!

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

A.1. Λ A.2. Λ A.3. Σ A.4. Λ A.5. Σ A.6. Σ

A.7. α A.8. δ A.9. γ

- A.10. (Σελ. 125) Επιρροή είναι Ασκείται σε αυτόν.
Εξουσία είναι Διοικητική ιεραρχία.
Οι βασικές πηγές δύναμης του ηγέτη είναι :
- Η δύναμη της ανταμοιβής και της τιμωρίας.
 - Η δύναμη της αναφοράς (προτύπου.)
 - Η δύναμη των ειδικών
 - Η δύναμη των πληροφοριών.

ΟΜΑΔΑ Β

- B.1. α. (Σελ. 25 – 26) Δύο είναι τα κύρια κέρδους ή ζημίας
 β. (Σελ. 26 – 27) Αυτό συνοπτικά σημαίνει στο περιβάλλον της.
- B.2. (Σελ. 38) Οι λειτουργικοί στόχοι στις εξελίξεις του περιβάλλοντος
- B.3. (Σελ. 132) Η βασική λογική είναι οι άλλοι εργαζόμενοι.